

**INFORME DE PROGRESO 2012**  
**OBJETIVOS 2013**



**Sr. D. Juan de la Mota Gómez-Acebo**  
Presidente  
PACTO MUNDIAL  
c/ Núñez de Balboa, 116, 5ª pl., 27  
28006-Madrid

Barcelona, 04 de Septiembre 2013

Estimados Sres.,

Un año más, os escribo con el objetivo de mostraros el interés de Mullor,SA en continuar formando parte del compromiso de implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial en toda nuestra actividad y estrategia.

Para nuestra empresa, estos Diez Principios suponen un reto constante, así como un interesante marco de referencia para ir avanzando.

Estos últimos años nuestros esfuerzos se han canalizado sobre todo en el fomento de la **Responsabilidad Medioambiental**, manteniendo nuestro certificado Iso 14001 y trabajando en unos objetivos encaminados a la mejora continua.

Con todo, uno de nuestros objetivos principales es reducir el impacto medioambiental de los envases plásticos al medio, para ello hemos reducido durante el 2012 un 15% de utilización de envases plásticos . Así como reducción de consumo de carburantes por vehículo, mejorando los trayectos de ruta de nuestros vehículos.

El cumplimiento de este compromiso no podría ser si no fuera gracias a la implicación de nuestros empleados, así como la progresiva sensibilidad que nuestros clientes están mostrando hacia estos temas.

Nuestros empleados son una pieza clave de nuestra **Responsabilidad Corporativa** por esta razón Mullor, SA considera importante mantenerles informados a través de una comunicación interna dinámica y bidireccional, realizar formaciones, gestionar su talento mediante la puesta en marcha de nuestras **Evaluaciones de Desempeño** y seguir garantizando la legalidad, la no discriminación, la competitividad y la equidad, son bases de nuestra política de contratación.

Por otro lado, nuestra política también se fundamenta en el compromiso y respeto a los derechos humanos reflejados en los Principios Uno, dos, cuatro, cinco y Seis. Por esta razón la Compañía está fijando nuevas directrices que garanticen la contratación de personas en riesgo de exclusión. Objetivo 2012-2015: Incorporación al **“Plan Incorpora”**.

Nuestro objetivo es avanzar en el desarrollo de nuestro negocio de forma sostenible e innovadora para adaptarnos de forma eficiente a las nuevas demandas . Tenemos el firme convencimiento que el camino para ser líderes en sostenibilidad allí donde operamos es la innovación, por ello la formación y búsqueda de nuevas tecnologías de limpieza es uno de los puntos estratégicos y principales de la Compañía.

Estos últimos años Mullor,SA ha incluido la Responsabilidad Corporativa en todo nuestro negocio, convirtiéndola en un valor añadido que nos permite seguir creciendo e innovando, teniendo siempre en cuenta los valores de respeto y ética con la sociedad y el medio ambiente.

La Responsabilidad Corporativa es un camino largo y pilar fundamental de nuestra Compañía, desde Mullor seguimos creyendo en este compromiso, no como una mera obligación , sino como una gran oportunidad.

Muchas gracias.

Atentamente,



Mercedes Mullor  
Consejera Delegada Mullor,SA

## DERECHOS HUMANOS

### PRINC IPIO 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna
- Comunicación e información interna sobre PRL
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales
- Sistemas de atención al cliente
- Buzones de sugerencias

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante evaluación de la eficacia de la formación, tanto de nuevas incorporaciones como formaciones realizadas y encuestas (anónimas) al personal e indicadores de incidencias en atención al cliente , las cuales sus resultados son llevados a la Revisión por dirección (Iso 9001).

Objetivos

Seguir trabajando en la mejora adecuada acogida de las personas incorporadas.

No subir el indicador de incidencias detectadas.

Reforzar el programa de formación 2013.

## DERECHOS HUMANOS

### PRINC IPIO 2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Evaluación y homologación de proveedores para la mejora social y ambiental (Iso 9001/14001))
- Evaluación y homologación de subcontratadas (Iso 9001/14001).

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante cuestionario.

Objetivos

Obligar a nuestras subcontratas la entrega de documentación establecida en nuestro procedimiento de subcontratas periódicamente, sino no podrán trabajar con nosotros.

## NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Establecidos canales de comunicaciones para recibir tanto sugerencias como incidencias de una manera totalmente libre (Buzón de sugerencias) y Atención al cliente.
- Establecidos canales de información (Intranet, boletines internos, etc.),y negociación (comité empresa)

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante indicador de incidencias, buzones de sugerencias.

Objetivos

Mejorar el rendimiento de la intranet de Mullor a nivel de comunicaciones.

## NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Plan de Igualdad del hombre y la mujer totalmente implantado.
- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de empleo, mediante Evaluaciones de Desempeño.

¿Cómo se han medido los resultados?

Evaluaciones de desempeño (Iso 9001)

Objetivos

Trabajar en la misma línea de evaluaciones de desempeño, para mejorar y detectar necesidades, como detección de acciones formativas. Y muy particularmente el fomento de la igualdad del hombre y la mujer en los ámbitos de formación y promoción.

## **NORMAS LABORALES**

### **PRINC IPIO 5**

*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

-Sensibilización en canales habituales de comunicación (Política de empresa).

¿Cómo se han medido los resultados?

-Mediante auditorias internas.

Objetivos

Seguir apoyando la erradicación del trabajo infantil, siguiendo su política de sensibilización

## **NORMAS LABORALES**

### **PRINC IPIO 6**

*Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

-Información sobre las funciones de cada puesto y dependencias jerárquicas funcionales (DPT)

- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante

- Empleo de personas con discapacidad o medidas compensatorias

- Contratar centros especiales de empleo (Fundació Tallers)

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante auditorias externas e internas (Iso 9001/14001)

Objetivos

Seguir trabajandor en programas de organismos públicos que fomenten la igualdad de oportunidades (Innova)

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPIO 7

*Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Formación Medioambiental del personal (Iso 14001)
- Programas para la reducción de consumos, desde papel , envases plásticos (concentrados) y reducción de emisión de gases a la atmósfera (rutas de coches)
- Programa de gestión de residuos , reciclaje papel, pilas, toners... (Iso 14001)

¿Cómo se han medido los resultados?

Eficacia de la formación (Iso 14001)

Medición de consumos

Objetivos

Mantener el enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y seguir trabajando en la mejora de gestión de rutas (emisión de gases atmósfera-ruta coches) y reducción de envases plásticos mediante la utilización de concentrados

Reducir el consume de papel, debido la mejora en programas informáticos.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPIO 8

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Mantenimiento de la Certificación del Sistema Medio Ambiental ISO 14001.
- Política medioambiental comunicada a todos los empleados, proveedores y subcontratas

¿Cómo se han medido los resultados?

Auditorias internas y externas

Objetivos

Continuar con los programas de mejora continua a través del Sistema ISO 14001.

## **MEDIO AMBIENTE**

### **PRINC IPIO 9**

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, utilización de concentrados para disminuir el consumo de envases plásticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Medición de compras de producto.

Objetivos

Continuar con la política de reducción de envases por sistema concentrados.

Disminuir el consumo de papel, mediante mejora de programas informáticos (ERP)

Disminuir el consumo de carburante por vehículo.

## **ANTICORRUPCIÓN**

### **PRINC IPIO 10**

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Promoción de la transparencia (publicación códigos de conducta, valores corporativos, etc.), mediante carteles en las oficinas.

-Formación periódica a nuestros empleados.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante sistema de incidencias (atención al cliente)

Objetivos

Difundir los valores corporativos a través de nuestra Intranet.



Mejorar la formación en los centros grandes dando charlas anuales (prevención de riesgos, calidad, medioambiente).